

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
4. Názov projektu	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACC2
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	19.12.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Dielne odborného výcviku – kancelária TEČ
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Miroslava Kekelyová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sossknm.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola organizácia podnikateľského inkubátora pre tvorbu inovatívnych didaktických materiálov. V rámci tejto aktivity sme spoločne zdieľali naše pedagogické skúsenosti, nápady a na záver stretnutia sme tvorili spoločné odporúčanie.

Kľúčové slová: podnikateľský inkubátor, tvorba materiálov, medzigeneračná výmena OPS.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Spoločná evokácia skúseností.
2. Diskusia.
3. Tvorba materiálov.
4. Záver.

Témy: zvyšovanie kompetencií žiakov, rozvoj podnikavosti.

Program stretnutia:

1. Asociačný clustering – evokácia pedagogických skúseností.
2. Diskusia – riadená debata.
3. Spoločná tvorba materiálov – kreatívne písanie.
4. Záver a tvorba pedagogického odporúčania.

13. Závery a odporúčania:

Na stretnutí sme analyzovali príklad hodiny rozvíjajúcej podnikateľskej kompetencie prierezovo a pomocou dialogických metód. Žiakom na akejkoľvek hodine, kde sú na to podmienky vytvorené kurikulumom, môžeme klásť nasledovné otázky:

- Čo vás viedlo k tomuto nápadu, prečo si myslíte, že by ste to dokázali predat'?
- Kto z vás by si to kúpil? Kto by za to zaplatil?
- Predstavte si, že túto vec musíte predat'. Čo vás na tomto produkte ako potenciálnych zákazníkov láka? Prečo by ste si tento produkt kúpili?
- Kde si myslíte, že sa hľadajú podnikateľské nápady a prečo práve tam?
- Ako sa tvoria podnikateľské nápady?
- Prečo podľa vás ľudia podnikajú?

Na základe týchto otázok vedíme diskusiu, žiakov povzbudzujeme, aby povedali svoj názor, ktorý prezentovali, a aj ho zdôvodnili. Rozhovor usmerňujeme otázkami k téme, ktorej sa venujeme.

Žiakov sa pýtame, ktorý z týchto podnikateľských nápadov ich zaujal najviac, ktorý má podľa nich šancu na prežitie, teda na dlhodobjší úspech na trhu. Spoločne hľadáme dôvody, prečo práve tento nápad. Predposlednou časťou hodiny je predstavenie jednotlivých zásad, ktorých dodržanie by mohlo priniesť úspešný podnikateľský nápad. Odporúčame nasledujúce zásady:

- nápad vychádza zo znalosti vlastných schopností a potrieb budúcich zákazníkov,
- podnikateľ si presne vymedzí, kto predovšetkým by si mal kupovať jeho produkt,
- skúsi odhadnúť, či takýchto ľudí bude dosť na trhu, kde chce svoj produkt predávať (reálnu veľkosť vybraného zákazníckeho segmentu), či trh sa v budúcnosti bude rozširovať alebo zužovať,
- zamyslí sa nad tým, či sa dá jeho produkt niečím nahradiť (či už teraz, alebo v blízkej budúcnosti),
- vie si sám zodpovedať na otázku, prečo by si títo ľudia mali tento produkt kúpiť,
- premyslí si, čo by mohlo zákazníka od kúpy odradiť (napr. cena, spôsob predaja, prípadné nedostatky produktu nezohľadnené v cene a pod.),
- má zmapovanú situáciu u konkurencii – ich silné a slabé stránky, svoje silné a slabé stránky voči konkurencii,
- má premyslený spôsob konkurencie,
- zväži, do akej miery môžu jeho podnikanie ovplyvniť vonkajšie makroekonomické vplyvy,

- prepočíta si finančné náklady na rozbeh a udržanie podnikania vo vybranom predmete činnosti, reálne odhadne svoje možnosti získania potrebných finančných zdrojov.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Miroslava Kekelyová
15. Dátum	22.12.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr., Ing. Ondrej Holienčík
18. Dátum	
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	SOŠ strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
Názov projektu:	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej
Kód ITMS projektu:	312011ACC2
Názov pedagogického klubu:	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Dielne odborného výcviku – kancelária TEČ

Dátum konania stretnutia: 19.12.2022

Trvanie stretnutia: od 15:30 hod. do 18:30 hod.

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Ing. Miroslava Kekelyová		SOŠs KNM
2.	Ing. Alena Cinková		SOŠs KNM
3.	Mgr. Tatiana Buková		SOŠs KNM
4.	Mgr. Marta Mušková		SOŠs KNM
5.	Mgr. Marek Žifčák		SOŠs KNM