

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
4. Názov projektu	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACC2
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	10.11.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Dielne odborného výcviku – kancelária TEČ
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Miroslava Kekelyová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sossknm.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola prezentácia Best Practice. V rámci stretnutia sme tvorili návrhy na OPS, diskutovali sme o inovátnych metódach vzdelávania a na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: rozvoj podnikavosti, Best Practice, diskusia.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Evokácia skúseností.
2. Diskusia.
3. Tvorba OPS.
4. Záver.

Témy: Vzdelávanie 4.0, rozvoj podnikavosti.

Program stretnutia:

1. Skupinová evokácia pedagogických skúseností – asociačný clustering.
2. Diskusný kruh.
3. Tvorba OPS – spoločné písanie.
4. Záver a tvorba pedagogického odporúčania.

13. Závěry a odporúčania:

V rámci odporúčania zo stretnutia pripájame ukážky z dobrej praxe

Výtahová metóda

Pointa metódy je pomôcť mladým budúcim podnikateľom predstaviť svoje obchodné nápady čo najpútavejším spôsobom – za menej než 30 sekúnd – veľmi dôležitému zákazníkovi. Pri implementácii tejto metódy postupujeme pomocou 10 krokov:

1. Žiaci si vytvoria presný a pútavý opis svojho obchodného nápadu. Musia dôkladne voliť slová, aby zaujali a upúťali poslucháča za menej než 30 sekúnd.
2. Musia zabezpečiť, aby ich opis obsahoval: cieľovú skupinu zákazníkov, ich potreby, čo im podnik dokáže ponúknuť a najmä čo bude konkurenčná výhoda podniku.
3. Potom si predstavia, ako by prezentovali svoj obchodný nápad jednému z nasledujúcich: a) poradca pre firmu, b) investor, c) budúci dodávateľ, d) budúci distributér, e) starosta mesta a f) novinár z najväčších novín mesta.
4. Pripraví si výtahovú prednášku. Čo keby mali len 30 sekúnd na to, aby presvedčili danú osobu, aby aktívne podporovala ich firmu?
5. Tím musí pracovať po dvojiciach a prejsť sa niekde mimo triedy.
6. Keď si to tímoví kolegovia vzájomne vyskúšali, a majú pocit, že sú pripravení otestovať nápad na niekom, koho vidia po prvýkrát, otestujú svoj obchodný nápad na niekom mimo tímu a vypočujú si jeho nezaujatú spätnú väzbu.
7. Ak je to potrebné, upraví výber slov a spôsob zaujatia poslucháča. Mali by skúšať dookola, kým si nie sú na 100% istí, že majú čo najlepšiu prezentáciu.
8. Teraz môžu urobiť svoju prezentáciu niekomu mimo ich triedy, možno učiteľovi alebo niekomu inému, kto tiež bude môcť poskytnúť nejakú spätnú väzbu.
9. Majú poslednú príležitosť urobiť konečné úpravy.
10. Nakoniec je každý v tíme schopný prezentovať obchodný nápad kedykoľvek, keď stretne veľmi dôležitú osobu.

Výstupy

Žiaci si vytvoria:

- jazykové povedomie a presnosť vo svojom materinskom jazyku ako aj v akomkoľvek relevantnom jazyku, v ktorom je prezentácia predmetu dôležitá,

- schopnosť prezentovať – bez varovania – dôležitú správu s nadšením a pútavo,
- nástroj na úspešný predaj svojho obchodného nápadu,

Workshop kreatívnych nápadov

Počas tohto workshopu sa žiaci naučia chápať myslenie podnikateľa a získajú praktické skúsenosti s procesom inovácie. Na základe analýzy odbornej literatúry si žiaci našťudujú základné metódy kreatívneho myslenia. Do konca workshopu žiaci nájdu inovatívne riešenia na spoločenský problém a vytvoria zo svojich nápadov hmatateľný prototyp.

Účel a proces

Potreba podnikateľstva stále narastá, keďže konkurencia je tvrdšia a svet sa čoraz viac globalizuje. Či si už zakladáme vlastnú firmu alebo inovujeme existujúcu, kľúčom k úspechu je mať myseľ nastavenú na podnikanie. Cieľom workshopu je trénovať kreatívne myslenie žiakov a inšpirovať ich, aby sa stali skvelými podnikateľmi.

Odporúčame pokračovať v tvorbe a v zdieľaní dobrej praxe a v hľadaní súvislostí vo výučbe rôznych tematických celkov (prepájanie vzdelávacích oblastí).

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Miroslava Kekelyová
15. Dátum	11.11.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr., Ing. Ondrej Holienčík
18. Dátum	
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	SOŠ strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
Názov projektu:	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej
Kód ITMS projektu:	312011ACC2
Názov pedagogického klubu:	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Dielne odborného výcviku – kancelária TEČ

Dátum konania stretnutia: 10.11.2022

Trvanie stretnutia: od 15:30 hod. do 18:30 hod.

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Ing. Miroslava Kekelyová		SOŠs KNM
2.	Ing. Alena Cinková		SOŠs KNM
3.	Mgr. Tatiana Buková		SOŠs KNM
4.	Mgr. Marta Mušková		SOŠs KNM
5.	Mgr. Marek Žifčák		SOŠs KNM