

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúcej potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
4. Názov projektu	Vzdelávanie 4.0 – prepojenie teoretického poznania s praxou.
5. Kód projektu ITMS2014+	
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	21.12.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Dielne OV – kancelária TEČ
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Miroslava Kekelyová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.sossknm.sk">www.sossknm.sk</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola tvorba inovatívnych materiálov z oblasti rozvoja podnikavosti a aktívneho občianstva. V rámci stretnutia sme tvorili inovatívne materiály na tému osobnej agendy a portfólia, diskutovali, zdieľali naše pedagogické skúsenosti a na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: osobná agenda, portfólio, podnikateľské zručnosti, sebaopoznanie.

### 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Brainstorming.
2. Diskusia.
3. Tvorba materiálov.
4. Záver.

Témy: vzdelávanie 4.0, prepojenie teoretického poznania s praxou.

*Program stretnutia:*

1. Brainstorming – metóda Brainpool
2. Diskusia metódou akvárium.
3. Kreatívne písanie – tvorba inovatívnych materiálov.
4. Záver a tvorba pedagogického odporúčania.

### 13. Závery a odporúčania:

Výber z tvorby na stretnutí – práca s charakterovými vlastnosťami a sebazpoznaním, čítanie s porozumením informatívneho textu:

OPS bude dopĺňovať materiály z predošlého stretnutia, ktorá doplní predpoklady na podnikanie. Bude súvisieť s hľadaním obchodných/podnikateľských príležitostí.

Považujeme za veľmi efektívne aplikovať prípadové štúdie. Počas stretnutia sme analyzovali využiteľnosť viacerých príbehov.

Príbeh č. 1 je o mladom a úspešnom podnikateľovi, druhý je o mladej mamičke troch detí, ktorá si pri plnení svojich rodičovských povinností a práci nájde čas aj na inú prácu.

Pri čítaní s porozumením využívame aj metódu „odloženej pozornosti“, pri ktorej žiaci okrem iného dostanú aj pokyn, aby si podčiarkovali slová, ktorým nerozumejú. Prvé vysvetlenie neznámych pojmov hľadajú u spolužiakov. Ak títo nevedia pojem vysvetliť alebo ho vysvetlia zle, vysvetlíjeme alebo opravujeme my ako vyučujúci. Spolu s pracovným listom dostanú žiaci aj úlohu nájsť v danom texte základné predpoklady, ktoré podľa nich títo mladí a úspešní podnikatelia majú. Vyhľadané predpoklady aj zdôvodnia. Úloha môže byť ohodnotená aj známkou – dostane ju ten, kto dokáže čo najskôr vyhľadať a objasniť nájdené predpoklady, a to najmenej 3.

Predpoklady z prvého príbehu, napr.:

- vytrvalosť, zapálenosť pre vec – ako jeden z mála dokázal napriek problémom s dochádzaním a nutnosťou pracovať, doštudovať strednú školu vo Viedni,
- „nos na príležitosť“, obchodný duch – pustil sa do predmetu podnikania, ktorý sa na Slovensku iba rozbiehal (embosované karty Diners Club-u určené pre solventných ľudí,
- schopnosť viesť tím – na vysvetlenie citujem priamo z textu uvedeného v prílohe: „...aby ľudia robili svoju prácu radi a ťahali za jeden povraz.“,
- zdravý optimizmus, zdravá sebadôvera – opäť citujem z textu: „Myslím si, že na Slovensku má dnes šancu každý, kto naozaj chce.“,
- zodpovednosť – podľa toho, že v závere článku uvádza, že nemá rád čakanie na pečené holuby, uvedomuje si teda, že na dosiahnutie cieľa a pre splnenie úloh je potrebné čosi aj urobiť.

Predpoklady z druhého príbehu, napr.:

- kreativita – sama autorka považuje tvorivosť za .jeden z najúžasnejších darov, aké sme kedy dostali, čo sa u nej prejavilo tým, že zvládla nielen preložiť, čo niekto iný napísal, ale článok o sebe si aj sama napísala,
- optimizmus, pozitívna orientácia – pre jej život je dôležitý úsmev a radosť, ktoré cieľavedome vyhľadáva,
- skúsenosti – už od malička sa venovala rôznym oblastiam činnosti od športu až po spev, ku ktorému sa dostala až v dospelosti,
- zodpovednosť voči svojej rodine – partnerovi, deťom, a to tým, že nechce podnikat' na ich úkor,
- vytrvalosť – nevyhýba sa ani plneniu nepríjemných úloh, dosahovaniu náročných cieľov.

Po skončení práce žiakov – na úlohu majú 10 minút, preskúšame dvoch žiakov z predchádzajúcej témy. Pri skúšaní dávajú 3 otázky z opakovania spolužiaci z tém, ktoré ešte neboli uzavreté veľkou súhrnnou písomkou z celého tematického celku.

## Ukážka 2

Podpora tvorivosti a iniciatívy

Zadanie:

1. Navrhnete produkt. Určte spotrebu materiálu. Odhadnite výrobné náklady, do ktorých zahrniete aj cenu práce (odvedenú od minimálnej mzdy). Stanovte cenu výrobku.
2. Opíšte úžitok produktu. Vyberte cieľovú skupinu, pre ktorú bude výrobok určený.
3. Opíšte výrobky, ktoré sú pre produkt na trhu možnou konkurenciou.
4. Opíšte, akým spôsobom budete produkt distribuovať. Zvoľte spôsob marketingu.
5. Navrhnete názov firmy. Sformulujte slogan, ktorý odráža jej podnikateľskú filozofiu.
6. Definujte priestorové a technické požiadavky na vybavenie firmy.
7. Určte potrebu personálu a kvalifikačné požiadavky.
8. Opíšte obchodných partnerov, s ktorými bude firma spolupracovať.
9. Vymenujte výhody, nevýhody a riziká (aj v porovnaní s konkurenciou).
10. Vyberte si na základe vlastných kritérií jeden z dvoch výrobkov.
11. Pripravte si krátku reklamnú scénu na propagáciu výrobku (zapojí sa celá skupina).

Odporúčame pokračovať v OPS a ich analýzach a tak rozširovať portfólio metód a aktivít v rámci predmetu, ktorý vyučujeme.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Miroslava Kekelyová
15. Dátum	22.12.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr., Ing. Ondrej Holienčík
18. Dátum	
19. Podpis	

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

## Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky sociálny fond  
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM  
ĽUDSKÉ ZDROJE

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	SOŠ strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
Názov projektu:	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej
Kód ITMS projektu:	312011ACC2
Názov pedagogického klubu:	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy

### PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Dielne OV – kancelária TEČ

Dátum konania stretnutia: 21.12.2021

Trvanie stretnutia: od 15:30 hod. do 18:30 hod.

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Ing. Miroslava Kekelyová		SOŠs KNM
2.	Ing. Alena Cinková		SOŠs KNM
3.	Mgr. Tatiana Buková		SOŠs KNM
4.	Mgr. Marta Mušková		SOŠs KNM
5.	Mgr. Marek Žifčák		SOŠs KNM