

## Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ strojnica, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
4. Názov projektu	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACC2
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Miroslava Kekelyová
8. Školský polrok	01.09.2020-31.01.2021
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	<a href="http://www.sossknm.sk">www.sossknm.sk</a>

10.

### Úvod

Pedagogický klub „podnikavý človek“-aktívny občan, prierezové témy je vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Klub bude fungovať počas školských rokov, od septembra 2020 do januára 2023, teda 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOŠ, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zameranie pedagogického klubu:

Výchova k podnikavosti zahŕňa všetky výučbové nástroje a metódy smerujúce k posilneniu kompetencie podnikateľských zručností a ekonomického myslenia.

Podnikavý človek aktívne hľadá príležitosti a vie ich využiť (nie zneužiť). Uplatní sa v pozícii podnikateľa, ale aj kvalitného zamestnanca, či aktívneho občana.

Zrealizované stretnutia pedagogického klubu v období 09/2020-01/2021:

September 2020 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Október 2020 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

November 2020 - 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

December 2020- 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Pedagogický klub sa bude aj naďalej zameriavať na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a rozvoja kľúčových kompetencií pre 21st. v súlade s požiadavkami súčasného trhu práce, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním. Potreba rozšíreného kompetenčného profilu učiteľa vyplýva zo súčasných nárokov na trvalo udržateľný rozvoj kvality vzdelávania. V prípade, že učiteľ nemá kompetencie potrebné na zavedenie inovácií a trendov do vzdelávania, nemôže k týmto schopnostiam viesť (sprevádzať) žiakov.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznajú ich funkciu, formálnu úpravu a vedia ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnuť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,

- kultívovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnuť možné riešenia.

### **Stručná anotácia**

Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami:

- Práca s odbornými zdrojmi,
- „Podnikavosť“ v strategických dokumentoch EU a v doporučení – nové opatrenia na podporu odborného vzdelávania,
- Metódy a formy rozvoja podnikateľských vedomostí – analýza (SWOT), syntéza, tvorba plánu,
- Best Practice.
- Akčný plán, podnikateľský projekt.

### **Kľúčové slová**

Podnikavosť, podnikateľské kompetencie, plán, SWOT analýza, metódy a inovácie.

### **Zámer a priblíženie témy písomného výstupu**

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.

Priblíženie témy:

Podnikateľská kompetencia sa člení na čiastkové kompetencie: kritické myslenie, iniciatíva, proaktivita, strategické myslenie, kreatívne myslenie, plánovanie, leadership a tímová spolupráca, sebarealizácia, sebahodnotenie, flexibilita, vytrvalosť a zmysel pre zodpovednosť, ekonomická gramotnosť.

Podnikateľské vedomosti, ekonomické myslenie a schopnosť riešiť problémové úlohy z tejto oblasti, sú dôležitými (kľúčovými) schopnosťami žiaka a predpokladom pre ďalší úspešný osobnostný a profesijný rast žiaka, z týchto dôvodov je potrebné, aby sa pedagogickí zamestnanci pravidelne stretávali a vytvárali spoločne sieť vhodných aktivít k zvýšeniu vlastného kompetenčného profilu. Táto požiadavka je súčasťou modernej SOŠ, ktorá je súčasťou Systému duálneho vzdelávania.

**Jadro:**

**Popis témy/problém**

**Problém:**

Implementácia podnikania do vzdelávacieho systému smeruje k podpore podnikania ako dôležitej súčasti ekonomiky štátu. To, že sa aj mladšia generácia učí základné princípy podnikania vrátane kultúry a etiky podnikania, hrá dôležitú úlohu vo vzdelávaní a vytvára predpoklady na zvyšovanie zamestnanosti, rozvoj podnikateľského sektora a posilňovanie hospodárskeho potenciálu a konkurencieschopnosti ekonomiky v globalizovanom svete.

V podnikaní vzniká aj podstatná časť inovácií, ktoré sú často komercializované a distribuované opäť prostredníctvom podnikateľských činností. Mladí ľudia majú často také vedomosti, myšlienky a schopnosť identifikovať sa s ostatnými mladými ľuďmi, ktoré by sa mali lepšie využiť pri vývoji nových služieb a produktov. S dobrým obchodným nápadom a rastovou orientáciou sa podniky môžu významne rozvíjať aj na globálnej úrovni. Investície do podnikateľského vzdelávania a odbornej prípravy na rozvíjanie týchto zručností preto zohrávajú veľmi dôležitú úlohu pri zvyšovaní rastu a konkurencieschopnosti nielen Slovenska, ale aj celej Európskej únie.

Možnosti konkurencieschopnosti Slovenska v európskom a globálnom meradle v budúcnosti naznačuje aj štátna koncepcia Priemysel 4.0, z ktorej jasne vyplýva potreba intra-personálnych a interpersonálnych kompetencií žiakov s dôrazom na podporu experimentovania, tvorivosti a podnikavosti. Súvisí s príchodom tzv. štvrtej priemyselnej revolúcie, ktorá po období manufaktúr, pásovej výroby a automatizácie prináša do priemyslu kybernetické inteligentné systémy (digitalizáciu, robotizáciu, internetovú ekonomiku...) a s ňou aj nové príležitosti a riziká pre podnikateľov a zamestnancov.

**Záver:****Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov**Zhrnutie v oblasti práca s odbornými zdrojmi a inovácie

Na základe odborných zdrojov a diskusie sme vytvorili nasledovný prehľad odporúčaní EÚ pre rozvoj podnikavosti, ktoré chceme ďalej aplikovať. Na stretnutí sme analyzovali akčné plány jednotlivých krajín EU a spôsoby, ako by sme prvky z týchto plánov mohli aplikovať.

## Stratégie v oblasti vzdelávania a prípravy

Stratégie v oblasti vzdelávania a prípravy na podnikanie sú identifikované ako najrelevantnejší politický dokument v troch štátoch:

- V Grécku zdôrazňuje stratégia „Nová škola“ význam výchovy k podnikateľským zručnostiam ako kľúčovú kompetenciu, ale nezahŕňa explicitne žiadnu aktivitu, prepojenú s výchovou k podnikateľstvu.

- Turecko identifikuje niekoľko stratégií prepojených s výchovou k podnikateľským zručnostiam, najrelevantnejšou je „Strategický plán Ministerstva školstva 2010-2014“. V stratégii sa nachádza stručné konštatovanie o celi organizovať aktivity na podporu výchovy k podnikateľským zručnostiam a obsahuje tiež jednu aktivitu na podporu účasti úspešných podnikateľov vo výchove ku kreativite a inováciám.

- Prístup v lotyšskej stratégii je všeobecnejší v porovnaní s Gréckom a Tureckom. Lotyšské „Smernice na rozvoj vzdelávania“ spomínajú kľúčovú kompetenciu k rozvoju podnikateľských zručností a zahŕňajú podporné aktivity na rozvoj kompetencií učiteľov (vrátane podnikania), zvýšenie informovanosti o profesii podnikateľa a hodnotenie rozvoja nástrojov výchovy k podnikateľstvu v porovnaní s predchádzajúcou stratégiou.

## Ďalšie stratégie rozvoja podnikateľských zručností a zmyslu pre inovácie:

Štyri štáty majú stratégiu celoživotného vzdelávania ako najrelevantnejší dokument: Bulharsko zahŕňa výchovu k podnikateľstvu v „Národnej stratégii celoživotného vzdelávania 2014-2020“. Má najširší rámec aktivít, ktoré sa zameriavajú na zlepšenie podnikateľskej kultúry medzi mladými ľuďmi, s aktivitami, ktoré zahŕňajú poskytovanie tréningu prostredníctvom organizácie Junior Achievement Bulgaria, vnímanie intelektuálneho vlastníctva, vzdelávanie učiteľov a obnovenie učebného obsahu.

- Maďarská stratégia zdôrazňuje dôležitosť výchovy k podnikateľským zručnostiam, ako kľúčovej kompetencie pre všetkých, so vzdelávacími výstupmi založenými na kompetenciách, s akčným plánom, ktorý sa stále vyvíja. Páči sa nám tento prístup a tiež sa zhodujeme na dôležitosti rozvoja kľúčových kompetencií pre rozvoj podnikavosti.

- Poľsko má stratégiu „Perspektíva celoživotného vzdelávania“, ktorá zahŕňa dva strategické ciele – rozvoj zručností a praktické štúdium na podporu zamestnanosti. Obsahuje aj širší dôraz na kreativitu a inováciu, čo sa nám tiež veľmi páčilo.

- Rakúsko má najširší prístup zo všetkých štyroch štátov, ktoré identifikovali stratégie celoživotného vzdelávania. Rakúska „LLL: 2020“ vyzdvihuje výchovu k podnikavosti ako prierezový cieľ, čo znamená, že hoci nie je explicitná v jednotlivých aktivitách, je implicitná v rámci všetkých aktivít. V tomto smere sa s rakúskym prístupom dôrazne zhodujeme. Myslíme si, že uvedené kompetencie by mali byť rozvíjané vo všeobecno-vzdelávacích predmetoch, ako aj na odbornej praxi.

Odporúčame vyššie uvedené stratégie k implementácii do pedagogického procesu.

Z odbornej literatúry vyplýva, že existujú špecifické kompetencie, ktoré podporujú vzdelávanie v oblasti podnikania:

- Práca s víziou, schopnosť definovať strategické ciele,
- Vzdelávacie programy pre oblasť podnikania postavené na nových pedagogických postupoch
- Kvalitný ďalší profesionálny rozvoj
- Podporné systémy a partneri vo vzdelávacom prostredí
- Siete výučby v oblasti podnikania

Uvedenými témami sa budeme ďalej zaoberať počas zasadnutí pedagogického klubu.

#### Inovácie a ich implementácia- SWOT analýza:

Na základe diskusie sme vytvorili nasledujúce kľúčové body aplikácie SWOT analýzy vo vyučovaní: SWOT analýza je nástroj strategického plánovania používaný na hodnotenie silných a slabých stránok, príležitostí a hrozieb, ktoré spočívajú v danom projekte, obchodnej príležitosti, prípadne v inej situácii, v ktorej sa nachádza organizácia so snahou uskutočniť určitý cieľ.

Ak SWOT analýza nezačína definovaním koncového želaného cieľa, je tu riziko jej slabej implementácie. Ak je cieľ jasne definovaný, SWOT analýza sa môže použiť ako manažérska metóda vzdelávania k dosiahnutiu tohto cieľa:

Silné stránky (Strengths) – interné / vnútorné atribúty / vlastnosti organizácie, ktoré jej môžu napomôcť k dosiahnutiu cieľa

Slabé stránky (Weaknesses) - interné / vnútorné atribúty / vlastnosti organizácie, ktoré sťažujú dosiahnutie cieľa

Príležitosti (Opportunities) – externé podmienky, ktoré môžu dopomôcť organizácii k dosiahnutiu cieľa

Ohrozenia (Threats) – externé podmienky, ktoré môžu sťažiť organizácii dosiahnutie cieľa

#### Schéma SWOT analýzy

Správne prevedenie SWOT analýzy je základom, pretože ďalší krok k úspešnému plánovaniu závisí práve od SWOT-ky. Je dôležité dodať, že SWOT analýza je len jednou z metód kategorizácie a má tiež svoje slabé stránky. Napríklad vyvoláva u spoločností tendenciu k vytváraniu zoznamov namiesto toho aby ich prinútila rozmyšľať o tom, čo je naozaj dôležité pri dosahovaní cieľa. SWOT môže vyústiť do nekritického zoznamu položiek bez prioritizácie, z ktorého sa môže zdať, že (slabé) príležitosti vyvažujú (veľké) hrozby. Odporúča sa nevyklúčať dopredu žiadnu položku, ktorá by mohla vstúpiť do SWOT analýzy. Dôležitosť SWOT analýzy sa ukáže až na základe hodnoty stratégie, ktorú vygeneruje. Položka SWOT -ky , ktorá produkuje cennú stratégiu je dôležitá. Položka, ktorá žiadnu stratégiu negeneruje nie je dôležitá.

SWOT analýzu môžeme na vyučovaní používať ako evaluačný nástroj zo strany učiteľa a žiakov. Je to jednoduchý a flexibilný nástroj, ktorý slúži ako podklad k ďalšiemu rozhodovaniu.

#### OPS -SWOT analýza žiaka

<b>Silné stránky</b> Tvorivosť, iniciatíva, vytrvalosť, kontakty, skúsenosti z medzinárodných projektov, výborná (nadpriemerná) znalosť cudzieho jazyka, programátorské schopnosti, samostatnosť, zodpovednosť, líderstvo, presvedčivosť, cieľavedomosť.	<b>Slabé stránky</b> Schopnosť presadiť sa, seba prezentácia, slabšie zvládanie stresových situácií, nedostatky v tíme manažmente.
<b>Príležitosti</b> Ďalšie príležitosti na zvyšovanie kvalifikácie, možnosť získať certifikát, príležitosť pokračovať v spolupráci s regionálnymi zamestnávateľmi.	<b>Hrozby</b> Nedostatok vhodných pracovných miest v regióne.

Odporúčame vyššie uvedené stratégie použitia SWOT analýzy k implementácii do pedagogického procesu.

### Zhrnutie v oblasti Best Practice

Na základe diskusie a práce s odbornou literatúrou sme vytvorili nasledujúci prehľad zásad tvorby projektu pomocou metódy projektového vyučovania formou Best Practice.

#### Best Practice

Proces hľadania vhodného podnikateľského nápadu môže prebiehať pomocou mnohých algoritmov. Mnoho dobrých podnikateľských nápadov vzniklo náhodou alebo sa postupne vykryštalizovalo z menej dobrých alebo nenápadných nápadov.

Využitie internetu – fáza motivácie, poskytovanie rôznych zdrojov:

- [www.epodnikanie.sk/podnikanie/v-com-podnikat-podnikatelsky-napad/](http://www.epodnikanie.sk/podnikanie/v-com-podnikat-podnikatelsky-napad/)
- [www.epodnikanie.sk/podnikanie/zaujimave-podnikatelske-napady/](http://www.epodnikanie.sk/podnikanie/zaujimave-podnikatelske-napady/)
- [www.entrepreneur.com/businessideas](http://www.entrepreneur.com/businessideas)
- [www.podnikavec.sk/](http://www.podnikavec.sk/)

- vytvorenie prehľadu z analýzy odborných zdrojov:

Prehľad z analýzy odborných zdrojov (OECD):

Kľúčové kompetencie podľa OECD, dôležité pre podnikavosť a tvorbu podnikateľského zámeru:

#### Oblasť práca

Žiak vie:

- *Vypracovať projekt;*
- *Byť za seba zodpovedný;*
- *Prispievať k práci skupiny a spoločnosti;*
- *Organizovať svoju vlastnú činnosť;*
- *Prejavovať solidaritu;*

#### Oblasť objavovanie

Žiak vie:

- *Posúdiť rôzne zdroje údajov;*
- *Radiť sa a komunikovať s ľuďmi vo svojom okolí, brať do úvahy ich názory;*
- *Konzultovať;*
- *Získavať informácie, poskytovať informácie;*

#### Oblasť prispôsobovanie sa zmenám

Žiak vie:

- *Využívať informačnú a komunikačnú techniku;*



- *Byť flexibilný;*
- *Nachádzať nové riešenia;*
- *Byť húževnatý.*

*Oblasť komunikácie*

*Žiak vie:*

- *Hovoriť v cudzom jazyku;*
- *Sebaprezentovať sa, komunikovať na verejnosti;*
- *Obhajovať a argumentovať svoj názor bez toho, aby vyvolával napätie a konflikt;*
- *Aktívne počúvať druhých ľudí a akceptovať ich názory;*
- *Vyjadrovať sa písomnou formou;*

*Oblasť kooperácie*

*Žiak vie:*

- *Spolupracovať v tíme;*
- *Prijímať rozhodnutia;*
- *Riešiť konflikty;*
- *Tvoriť úsudky;*
- *Nadviazať a udržať si kontakty.*

*Oblasť mýšlenia a uvažovania*

*Žiak vie:*

- *Pochopiť kontinuitu minulosti a súčasnosti;*
- *Myslieť kriticky;*
- *Vyrovnávať sa s neistotou;*
- *Diskutovať;*
- *Vyhodnotiť sociálne správanie sa v súvislostiach so zdravím, primeranou spotrebou a životným prostredím.*

*Oblasť učenia*

*Žiak vie:*

- *Dávať veci do súvislosti a organizovať poznatky rôzneho druhu;*
- *Riešiť problémy;*
- *Prebrať zodpovednosť za vlastné učenie.*

Odporúčame pracovať s uvedenými materiálmi a vytvárať ďalšie didaktické materiály, ktoré si ďalej budeme spoločne zdieľať.

Best Practice – Akčný plán:

Aplikácia metódy GROW pre tvorbu akčného plánu:

- \* **Model GROW**
- \* Definovanie cieľa, kam smerujeme?
  
- \* G = Goal
- \* R - reality
- \* Popis súčasného stavu, kde sme teraz, čo sa nám páči a čo nie.
  
- \* O -Options
- \* Aké máme možnosti?
- \* Aké sú prekážky?
- \* Aké sú riziká?
  
- \* Akčný plán
- \* W – Will- who, what, when

K jednotlivým akronymom sme vytvorili súbor otázok, ktoré slúžia pre stanovenie priorít žiakov. Odporúčame pokračovať podľa plánu činností, ktorý poskytuje potenciál pre rozvoj podnikateľského myslenia, zručností a schopností.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Miroslava Kekelyová
12. Dátum	29.01.2021
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. Ing. Ondrej Holienčík
15. Dátum	
16. Podpis	