

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
4. Názov projektu	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACC2
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	12.02.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Kancelária TEČ
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Miroslava Kekelyová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sossknm.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola diskusia a spoločná tvorba na tému stanovenia ukazovateľov úspešnosti podnikateľského projektu. Spoločne sme analyzovali odbornú literatúru a navrhovali inovatívne metódy vzdelávania pre rozvoj predmetných kompetencií.

Kľúčové slová: ukazovatele úspešnosti projektu, rozvoj podnikavosti, kľúčové kompetencie.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Analýza odbornej literatúry.
2. Diskusia.
3. Tvorba prehľadu metód.
4. Záver a zhrnutie.

Témy: rozvoj podnikateľských vedomostí, inovatívne vzdelávanie, zvyšovanie kľúčových kompetencií.

Program stretnutia:

1. Analýza odborných zdrojov – práca v skupinách, zvyrazňovanie relevantných metód.
2. Diskusia,
3. Výber najrelevantnejších metód,
4. Prezentácia výsledkov a tvorba pedagogického odporúčania.

13. Závěry a odporúčania:

Na základe diskusie sme sa zhodli na efektívnom využití metódy cvičnej firmy a brainstormingu pri tvorbe projektových ukazovateľov v rámci rozvoja podnikateľských vedomostí:

V cvičnej firme využívame metódu brainstormingu ako spontánnej diskusie pri hľadaní nových nápadov napr. pri zakladaní cvičnej firmy a diskusii o predmete podnikania cvičnej firmy, o logu cvičnej firmy, o reklamnom slogane pri tvorbe ukazovateľov a podobne. Brainstorming je základnou metódou marketingových prác v cvičnej firme a prináša veľa originálnych nápadov, ktoré žiaci využívajú v prezentačných technikách a príprave na veľtrh.

Dialogické metódy

Široké uplatnenie v cvičnej firme nachádzajú všetky dialogické metódy. Schopnosť viesť dialóg a vyhýbať sa konfliktom je predpokladom pre prežitie jednotlivca v neustále sa meniacom prostredí. Cvičná firma pracuje na predpoklade rozvoja osobnosti každého jej pracovníka – žiaka. Každý má právo spoludeterminácie a je braný vážne. Dialóg sa tu praktizuje na všetkých úrovniach a vo všetkých oddeleniach, či už ide o malé alebo veľké problémové úlohy. Žiaci vnímajú seba ako členov tímu s vysokým stupňom znášanlivosti. Prípadné konflikty sú tu dokonca akceptované ako nevyhnutný výsledok spolupráce pri stanovovaní projektových ukazovateľov. Emocionálne odvážni žiaci sú často tí, ktorí dávajú veci v cvičnej firme do pohybu. Treba ich iba riadiť tak, aby podnecovali spoluprácu a tímovosť.

O cvičnej firme môžeme jednoznačne tvrdiť, že je vhodným miestom na aplikáciu celého radu metód názornej demonštrácie, najmä praktických metód. Ide najmä o nácvik zručností pri uskutočňovaní administratívnych, obchodných, finančných a evidenčných operácií, grafických a ilustračných prác, prác s výpočtovou, kancelárskou a telekomunikačnou technikou, prác s modernými informačnými technológiami, ekonomickými softvérmi a pod. Samostatná práca žiakov pri obstarávaní informácií, tvorbe prvkov projektu, pri štúdiu odbornej literatúry i pri kontrolnej činnosti je permanentne kombinovaná s prácou v tíme pri riešení komplexných úloh a precvičovaní komunikačných a kooperačných techník.

Ekonomicky zamerané didaktické hry patria tiež k atraktívnym vyučovacím metódam. Môžu mať formu tréningových a situačných hier. Sú orientované na nácvik schopnosti vedieť rozhodovať. Umožňujú znázornenie a nácvik v dynamických, navzájom prepojených systémoch s rôznymi premennými a v odlišných situáciách. Žiaci začlenení do pracovnej skupiny prežívajú dôsledky svojich rozhodnutí, musia znášať chybné rozhodnutia a podľa možnosti ich meniť nápadmi, ktoré pokladajú za správne.

OPS – kategórie ukazovateľov (oblasti)

- Úvod a charakteristika podnikateľského zámeru
- Podnikateľský projekt
- Ciele podnikateľského projektu
- Marketingový plán
- Výrobný plán
- Finančný plán
- Časový harmonogram
- Zdroje financovania

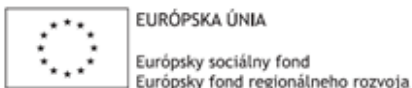
Odporúčame vyššie uvedené metódy k implementácii do pedagogického procesu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Miroslava Kekelyová
15. Dátum	22.02.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr., Ing. Ondrej Holienčík
18. Dátum	
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	SOŠ strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
Názov projektu:	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej
Kód ITMS projektu:	312011ACC2

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Kancelária TEČ

Dátum konania stretnutia: 12.02.2021

Trvanie stretnutia: od 15:30 hod. do 18:30 hod.

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Ing. Miroslava Kekelyová		SOŠs KNM
2.	Ing. Alena Cinková		SOŠs KNM
3.	Mgr. Tatiana Buková		SOŠs KNM
4.	Mgr. Marta Mušková		SOŠs KNM
5.	Mgr. Marek Žifčák		SOŠs KNM