

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
4. Názov projektu	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACC2
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	06.10.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Dielne – technická kancelária
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Miroslava Kekelyová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sossknm.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola diskusia a analýza strategických dokumentov EU a odporúčaní z nich vyplývajúcich. Diskutovali sme o nových opatreniach na podporu odborného vzdelávania a o aktuálnych trendoch v odbornom vzdelávaní.

Kľúčové slová: strategické dokumenty EU, podpora odborného vzdelávania, aktuálne trendy

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Štúdium odborných zdrojov.
2. Diskusia.
3. Zdieľanie OPS.
4. Záver a zhrnutie.

Témy: Odporúčenia EU, podpora podnikavosti v Európe, ET 2020, aktuálne trendy.

Program stretnutia:

1. Čítanie odborných zdrojov, skladanie textu.

2. Diskusný kruh, spoločná analýza odporúčení.
3. Výmena skúseností, syntéza skúseností s vedomosťami.
4. Záver a tvorba prehľadu odporúčaní.

13. Závěry a odporúčania:

Na základe odborných zdrojov a diskusie sme vytvorili nasledovný prehľad odporúčaní EÚ pre rozvoj podnikavosti, ktoré chceme ďalej aplikovať. Na stretnutí sme analyzovali akčné plány jednotlivých krajín EU a spôsoby, ako by sme prvky z týchto plánov mohli aplikovať.

Stratégie v oblasti vzdelávania a prípravy

Stratégie v oblasti vzdelávania a prípravy na podnikanie sú identifikované ako najrelevantnejší politický dokument v troch štátoch:

- V Grécku zdôrazňuje stratégia „Nová škola“ význam výchovy k podnikateľským zručnostiam ako kľúčovú kompetenciu, ale nezahŕňa explicitne žiadnu aktivitu, prepojenú s výchovou k podnikateľstvu.

- Turecko identifikuje niekoľko stratégií prepojených s výchovou k podnikateľským zručnostiam, najrelevantnejšou je „Strategický plán Ministerstva školstva 2010-2014“. V stratégii sa nachádza stručné konštatovanie o ciele organizovať aktivity na podporu výchovy k podnikateľským zručnostiam a obsahuje tiež jednu aktivitu na podporu účasti úspešných podnikateľov vo výchove ku kreativite a inováciám.

- Prístup v lotyšskej stratégii je všeobecnejší v porovnaní s Gréckom a Tureckom. Lotyšské „Smernice na rozvoj vzdelávania“ spomínajú kľúčovú kompetenciu k rozvoju podnikateľských zručností a zahŕňajú podporné aktivity na rozvoj kompetencií učiteľov (vrátane podnikania), zvýšenie informovanosti o profesii podnikateľa a hodnotenie rozvoja nástrojov výchovy k podnikateľstvu v porovnaní s predchádzajúcou stratégiou.

Ďalšie stratégie rozvoja podnikateľských zručností a zmyslu pre inovácie:

Štyri štáty majú stratégiu celoživotného vzdelávania ako najrelevantnejší dokument: Bulharsko zahŕňa výchovu k podnikateľstvu v „Národnej stratégii celoživotného vzdelávania 2014-2020“. Má najširší rámec aktivít, ktoré sa zameriavajú na zlepšenie podnikateľskej kultúry medzi mladými ľuďmi, s aktivitami, ktoré zahŕňajú poskytovanie tréningu prostredníctvom organizácie Junior Achievement Bulgaria, vnímanie intelektuálneho vlastníctva, vzdelávanie učiteľov a obnovenie učebného obsahu.

- Maďarská stratégia zdôrazňuje dôležitosť výchovy k podnikateľským zručnostiam, ako kľúčovej kompetencie pre všetkých, so vzdelávacími výstupmi založenými na kompetenciách, s akčným plánom, ktorý sa stále vyvíja. Páči sa nám tento prístup a tiež sa zhodujeme na dôležitosti rozvoja kľúčových kompetencií pre rozvoj podnikavosti.

- Poľsko má stratégiu „Perspektíva celoživotného vzdelávania“, ktorá zahŕňa dva strategické ciele – rozvoj zručností a praktické štúdium na podporu zamestnanosti. Obsahuje aj širší dôraz na kreativitu a inováciu, čo sa nám tiež veľmi páčilo.

- Rakúsko má najširší prístup zo všetkých štyroch štátov, ktoré identifikovali stratégie celoživotného vzdelávania. Rakúska „LLL: 2020“ vyzdvihuje výchovu k podnikavosti ako prierezový cieľ, čo znamená, že hoci nie je explicitná v jednotlivých aktivitách, je implicitná v rámci všetkých aktivít. V tomto smere sa s rakúskym prístupom dôrazne zhodujeme. Myslíme si, že uvedené kompetencie by mali byť rozvíjané vo všeobecno-vzdelávacích predmetoch, ako aj na odbornej praxi. Odporúčame vyššie uvedené stratégie k implementácii do pedagogického procesu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Miroslava Kekelyová
15. Dátum	09.10.2020
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr., Ing. Ondrej Holienčík
18. Dátum	
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu