

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ strojnica, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
4. Názov projektu	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACC2
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Miroslava Kekelyová
8. Školský polrok	01.09.2022-31.01.2023
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	www.sossknm.sk

10.

Úvod

Pedagogický klub „podnikavý človek“-aktívny občan, prierezové témy je vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Klub bude fungovať počas školských rokov, od septembra 2020 do januára 2023, teda 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOŠ, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zameranie pedagogického klubu:

Výchova k podnikavosti zahŕňa všetky výučbové nástroje a metódy smerujúce k posilneniu kompetencie podnikateľských zručností a ekonomického myslenia.

Podnikavý človek aktívne hľadá príležitosti a vie ich využiť (nie zneužiť). Uplatní sa v pozícii podnikateľa, ale aj kvalitného zamestnanca, či aktívneho občana.

Pedagogický klub sa bude aj naďalej zameriavať na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a rozvoja kľúčových kompetencií pre 21st. v súlade s požiadavkami súčasného trhu práce, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním. Potreba rozšíreného kompetenčného profilu učiteľa vyplýva zo súčasných nárokov na trvalo udržateľný rozvoj kvality vzdelávania. V prípade, že učiteľ nemá kompetencie potrebné na zavedenie inovácií a trendov do vzdelávania, nemôže k týmto schopnostiam viesť (sprevádzať) žiakov.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznajú ich funkciu, formálnu úpravu a vedia ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnúť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu

- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnuť možné riešenia.

Stručná anotácia

Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami: podnikateľský projekt, podnikateľské vedomosti žiakov, zmysel pre inovácie,

- Best Practice, zdieľanie BP, tvorba a zdieľanie OPS,
- inovatívne didaktické materiály k rozvoju podnikateľských vedomostí a ekonomického myslenia,
- práca s odbornou literatúrou,

Kľúčové slová

Podnikavosť, podnikateľské kompetencie, Best Practice, OPS, ekonomické myslenie.

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.

Priblíženie témy:

Podnikateľské vzdelávanie, podnikavosť a iniciatívnosť je dynamicky sa rozvíjajúca oblasť, ktorá má kľúčový význam pre zabezpečenie ekonomickej prosperity celej krajiny. V čoraz väčšej miere k jeho celkovému pôsobeniu prispievajú mladí ľudia, ktorí prichádzajú so svojimi nápadmi a určujú tak nové podnikateľské trendy.. Podľa viacerých sociálno - ekonomických údajov patria práve mladí ľudia k zraniteľným sociálnym skupinám a súčasne ich možno vnímať ako obraz budúcnosti. Aktuálny dokument Stratégia štátnej politiky vo vzťahu k mládeži v SR na roky 2014 – 2020, ktorý sa okrem iného zameriava na vzdelávanie, zamestnanosť, tvorivosť a podnikavosť, definuje predpoklady úspešného životného uplatnenia sa mladých ľudí. Podnikavosť, tvorivosť a inovatívnosť predstavujú kľúčové kompetencie mladých ľudí, ktoré by mali pomáhať rozvíjať ich potenciál, či už v zamestnaní alebo v podnikaní. Podnikavosť sa prejavuje ako schopnosť jedincov

premeniť nápady na reálne činy. Jej súčasťou je dokázať chopiť sa iniciatívy, niešť zodpovednosť ako aj prijať riziko a naplniť ciele.

Jadro:

Popis témy/problém

Nezamestnanosť mladých ľudí predstavuje citlivé spoločenské riziko. V porovnaní so všeobecne vnímanou nezamestnanosťou ako negatívnym sociálno-ekonomickým javom, môže mať nezamestnanosť mladých ľudí vážnejšie dopady na celý ich neskorší dospelý a produktívny život, ktoré sa môžu prejavovať ako nedostatočné osvojenie si základných pracovných návykov, inklinácia k dlhodobej nezamestnanosti, výskyt sociálno-patologických javov. Z týchto dôvodov je veľmi dôležité venovať sa podnikavosti, podnikateľským kompetenciám, pretože predstavujú bariéru voči dlhodobej nezamestnanosti mladých ľudí.

Záver:

Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov

Počas zasadnutí pedagogického klubu nám medzigeneračná výmena OPS nám ukázala výraznú podporu pre implementáciu simulačných metód v rozvoji praktických kompetencií a podnikateľských vedomostí. Simuláciou je didaktická hra, ktorá má pomôcť žiakom zlepšiť si konkrétne zručnosti, aplikovať praktické znalosti v autentických situáciách a poučiť sa z vlastných chýb v rámci simulácie.

V rámci analýzy OPS sme sa venovali dobrej praxi, ktorá je v nasledujúcich riadkoch opísaná.

Priebeh aktivity

Priebeh simulácie je založený na poskytnutí plánovaných príležitostí pre žiakov, aby sa zapojili do sociálnej, alebo ekonomickej reality, prevzali na seba riziko a mali čas premýšľať o následkoch vlastných rozhodnutí, ale aj o rozhodnutiach ostatných. Na výber máme mnoho metód, napríklad: improvizácia, počítačová hra nastavená vo virtuálnom prostredí, alebo jednoduchá kartová hra. Témy vhodné na simulačné učenie zahŕňajú: fungovanie výmenného hospodárstva; ako funguje firma; základné trhové mechanizmy ako je dopyt a ponuka, zákaznícky servis a konkurencia.

Pri implementácii simulačných metód odporúčame nasledovné:

Aktivita by mala mať pozorovateľa, ktorý sleduje priebeh, písomne ho hodnotí na základe vopred stanovených kritérií, o ktorých musí byť informovaný pred začiatkom simulácie. Týmto spôsobom môže byť účastníkom sprostredkovaná spätná väzba na skutočné dôsledky, ktoré z akýchkoľvek rozhodnutí vykonaných v priebehu simulácie vyplývajú.

Scenár simulácie je veľmi dôležitý: zadajte každú úlohu s jednoznačnými pokynmi o tom, ako by mala byť prevedená; pospájajte jednotlivé úlohy, ktoré simulujú realitu a nezabudnite pripraviť rôzne pomôcky, ktoré budú účastníci potrebovať, aby mohli plniť svoju úlohu.

Je dôležité stanoviť pravidlá a úroveň zložitosti simulácie, napr.: existujú nejaké obmedzenia týkajúce sa toho, čo účastníci musia / nesmú robiť?; musia dodržiavať stanovený sled udalostí, resp. scenára, alebo môžu použiť vlastnú fantáziu?

Zabezpečte, aby mali účastníci k dispozícii dostatočný čas na realizáciu všetkých fáz simulácie a navyše čas diskutovať o tom, čo sa stalo a vyvodit' nejaké závery.

Ak účastník opúšťa jeho úlohu, mal by mať možnosť zamyslieť sa a analyzovať, čo sa stalo - prebrať to s ostatnými účastníkmi, učiteľmi a ďalšími pozorovateľmi. Vyhodnotiť dôležitosť jednotlivých situácií, emócií a faktorov, ktoré ovplyvnili, ako zahráli svoju rolu.

Odporúčame pri aktivitách zameraných na rozvoj podnikateľskej kompetencie a inovačných riešení zadať si nasledujúce otázky. Odpovede na tieto otázky nám zabezpečia naplnenie zámeru – rozvoj príslušných gramotností.

Aké ciele majú žiaci aktívnym učením sa dosiahnuť?

Aké vzdelávacie aktivity treba žiakom pripraviť, aby dosiahli ciele?

Ako by malo byť vyučovanie organizované, aby žiaci ciele dosiahli?

Ako zistíme, že žiaci dosiahli stanovené ciele?

Počas stretnutí sme zdieľali dobrú prax:

Výtahová metóda

Pointa metódy je pomôcť mladým budúcim podnikateľom predstaviť svoje obchodné nápady čo najpútavejším spôsobom – za menej než 30 sekúnd – veľmi dôležitému zákazníkovi. Pri implementácii tejto metódy postupujeme pomocou 10 krokov:

Žiaci si vytvoria presný a pútavý opis svojho obchodného nápadu. Musia dôkladne voliť slová, aby zaujali a upútali poslucháča za menej než 30 sekúnd.

Musia zabezpečiť, aby ich opis obsahoval: cieľovú skupinu zákazníkov, ich potreby, čo im podnik dokáže ponúknuť a najmä čo bude konkurenčná výhoda podniku.

Potom si predstavia, ako by prezentovali svoj obchodný nápad jednému z nasledujúcich: a) poradca pre firmu, b) investor, c) budúci dodávateľ, d) budúci distributér, e) starosta mesta a f) novinár z najväčších novín mesta.

Pripravajú si výtahovú prednášku. Čo keby mali len 30 sekúnd na to, aby presvedčili danú osobu, aby aktívne podporovala ich firmu?

Tím musí pracovať po dvojiciach a prejsť sa niekde mimo triedy.

Keď si to tímoví kolegovia vzájomne vyskúšali, a majú pocit, že sú pripravení otestovať nápad na niekom, koho vidia po prvýkrát, otestujú svoj obchodný nápad na niekom mimo tímu a vypočujú si jeho nezaujatú spätnú väzbu.

Ak je to potrebné, upravujú výber slov a spôsob zaujatia poslucháča. Mali by skúšať dookola, kým si nie sú na 100% istí, že majú čo najlepšiu prezentáciu.

Teraz môžu urobiť svoju prezentáciu niekomu mimo ich triedy, možno učiteľovi alebo niekomu inému, kto tiež bude môcť poskytnúť nejakú spätnú väzbu.

Majú poslednú príležitosť urobiť konečné úpravy.

Nakoniec je každý v tíme schopný prezentovať obchodný nápad kedykoľvek, keď stretne veľmi dôležitú osobu.

Výstupy

Žiaci si vytvoria:

jazykové povedomie a presnosť vo svojom materinskom jazyku ako aj v akomkoľvek relevantnom jazyku, v ktorom je prezentácia predmetu dôležitá,

schopnosť prezentovať – bez varovania – dôležitú správu s nadšením a pútavo,

nástroj na úspešný predaj svojho obchodného nápadu,

Workshop kreatívnych nápadov

Počas tohto workshopu sa žiaci naučia chápať myslenie podnikateľa a získajú praktické skúsenosti s procesom inovácie. Na základe analýzy odbornej literatúry si žiaci naštudujú základné metódy kreatívneho myslenia. Do konca workshopu žiaci nájdu inovatívne riešenia na spoločenský problém a vytvoria zo svojich nápadov hmatateľný prototyp.

Účel a proces

Potreba podnikateľstva stále narastá, keďže konkurencia je tvrdšia a svet sa čoraz viac globalizuje.

Či si už zakladáme vlastnú firmu alebo inovujeme existujúcu, kľúčom k úspechu je mať myseľ nastavenú na podnikanie. Cieľom workshopu je trénovať kreatívne myslenie žiakov a inšpirovať ich, aby sa stali skvelými podnikateľmi.

Oblasti tvorby nových nápadov odporúčame zaoberať sa témou inovácií.

Inovácia zahŕňa zmeny, reformy, zlepšenia. Týka sa všetkých sfér a oblastí ľudského života.

Témy:

- ako prispôbiť profesionálnu kariéru meniacim sa interným, či externým podmienkam,
- poznať a ďalej rozvíjať vlastnú konkurenčnú výhodu, ktorá následne umožní získať žiadané pracovné pozície, nové pracovné príležitosti,
- ako neustále budovať a udržiavať pracovnú sieť vzťahov, synergiu s ostatnými, ako nanovo kreovať spojenectvá,
- využívať príležitosti, ktoré stimulujú kariérny rast,
- ako získavať potrebné informácie, ktoré rezultujú do správnych riešení, umožňujú kvalitné rozhodnutia.

Odporúčame pokračovať v zasadnutiach a zaoberať sa uvedenou témou.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Miroslava Kekelyová
12. Dátum	01.02.2023
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. Ing. Ondrej Holienčík
15. Dátum	
16. Podpis	