

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ strojnícka, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
4. Názov projektu	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACC2
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Miroslava Kekelyová
8. Školský polrok	01.09.2021-31.01.2022
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	www.sossknm.sk

10.

Úvod

Pedagogický klub „podnikavý človek“ -aktívny občan, prierezové témy je vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Klub bude fungovať počas školských rokov, od septembra 2020 do januára 2023, teda 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOŠ, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zameranie pedagogického klubu:

Výchova k podnikavosti zahŕňa všetky výučbové nástroje a metódy smerujúce k posilneniu kompetencie podnikateľských zručností a ekonomického myslenia.

Podnikavý človek aktívne hľadá príležitosti a vie ich využiť (nie zneužiť). Uplatní sa v pozícii podnikateľa, ale aj kvalitného zamestnanca, či aktívneho občana.

Zrealizované stretnutia pedagogického klubu v období 09/2021-01/2022:

september 2021 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

október 2021 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

november 2021 - 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

december 2021- 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

január2022 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Pedagogický klub sa bude aj naďalej zameriavať na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a rozvoja kľúčových kompetencií pre 21st. v súlade s požiadavkami súčasného trhu práce, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním. Potreba rozšíreného kompetenčného profilu učiteľa vyplýva zo súčasných nárokov na trvalo udržateľný rozvoj kvality vzdelávania. V prípade, že učiteľ nemá kompetencie potrebné na zavedenie inovácií a trendov do vzdelávania, nemôže k týmto schopnostiam viesť (sprevádzať) žiakov.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznajú ich funkciu, formálnu úpravu a vedia ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnúť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,

- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnuť možné riešenia.

Stručná anotácia

Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami: podnikateľský projekt, podnikateľské vedomosti žiakov, zmysel pre inovácie,

- Best Practice, zdieľanie BP, tvorba a zdieľanie OPS,
- inovatívne didaktické materiály k rozvoju podnikateľských vedomostí a ekonomického myslenia, riadenie organizácie, vízia a jej tvorba,
- tímová spolupráca ako dôležitá kompetencia.

Kľúčové slová

Podnikavosť, podnikateľské kompetencie, Best Practice, OPS, ekonomické myslenie.

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.

Priblíženie témy:

Podnikanie a zmysel pre iniciatívnosť je jednou z kľúčových kompetencií pre celoživotné vzdelávanie, osobné naplnenie, sociálne začlenenie, aktívne občianstvo a zamestnanosť v znalostnej spoločnosti.

Potrebu dostať podnikateľské vzdelávanie do všetkých odvetví vzdelávania zdôrazňuje Európska komisia stále intenzívnejšie. Členské štáty, ktoré majú vzdelávanie stále v kompetencií, však vyzývajú, aby poskytl mladým ľuďom praktické podnikateľské zručnosti ešte pred ukončením povinnej školskej dochádzky.

Jadro:

Popis témy/problém

Problematika rozvoja podnikateľských zručností je aktuálna aj v súčasnom období pripravovaných reformných zmien svedčí o tom aj akčný plán pre podnikanie zameraný na opätovné stimulovanie podnikateľského ducha v Európe. Za dôležitý prvok, ktorý môže kladne vplyvať na podporu pozitívneho vnímania potreby rozvoja podnikateľských zručností, je informovanie o úspechoch, ktoré podnikavosť a zmysel pre inovácie prináša, a to nielen pre jedníc, ale tiež ich prínos pre spoločnosť. K rastu preferencií podnikateľskej kariéry môže prispieť prezentovanie príbehov úspešných podnikateľov a mladých start-upistov, zintenzívnenie propagácie podnikateľských aktivít a tiež rozvoj podnikateľských zručností a skúseností. Akčný plán je koncepciou spoločného rozhodného konania zameraného na zvýšenie podnikateľského potenciálu, odstránenie existujúcich prekážok.

Záver:

Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov

Na základe diskusií, ktoré prebiehali počas zasadnutí, odporúčame zvýšiť podiel problémového vyučovania.

Zhodli sme sa, že uplatňovanie problémového vyučovania dáva vzdelávaniu rozmer autenticity, čím školské prostredie presahuje do reálneho života. Spoločným znakom rôznych typov tejto stratégie problémového vyučovania je rozvoj tvorivého myslenia, motivácie, samostatnosti, zmysluplné osvojenie si poznatkov.

Problémové vyučovanie rozvíja tvorivé schopnosti, učiteľ nesprostredkúva žiakovi poznatky v hotovej podobe, ale stavia pred žiakov úlohy, ktoré obsahujú pre nich neznáme vedomosti a spôsoby činnosti, motivuje ich, usmerňuje hľadanie spôsobov a prostriedkov riešenia úloh, pričom pri hľadaní riešení si žiaci osvojujú nové vedomosti a zručnosti. Žiak objavuje poznatky riešením problémových úloh. Zmysel problémových úloh je v tom, že iba v tzv. problémovej situácii vzniká myslenie, v situácii keď žiak je konfrontovaný s prekážkou, ťažkosťou, protirečením.

Problémové úlohy sú spôsobom ako môže učiteľ identifikovať žiacke ponímanie učiva, skutočnosť či porozumel, ale aj jeho súkromné predstavy o učive a miskonceptie. Učiteľ môže sledovať postup

riešenia úloh, problémových situácií, všima si chyby, ale v pozitívnom zmysle ako východisko k ďalšiemu učeniu sa žiaka. Problémové úlohy priamo vyzývajú žiaka k vyjadreniu názoru, postupu, vysvetleniu, a tak poskytujú pre učiteľa bohatý diagnostický materiál. Kvalitné problémové úlohy neumožňujú žiakovi dospieť k výsledku nesprávnym postupom, či mechanicky naučeným postupom. Problémové úlohy môžeme chápať aj ako ovplyvňovanie prekonceptov u žiakov, pretože navodzujú niekedy rozpor s pôvodným poňatím učiva, čo počas riešenia problémovej úlohy môže poňatie zmeniť na správne.

V rámci diskusie sme sa zhodli, že podnikateľské vzdelávanie by sa malo zameriavať na rozvoj tzv. „mäkkých zručností“, ako je tímová práca, vytrvalosť, iniciatíva, zodpovednosť, vynaliezavosť, ktoré žiakom pomôžu napredovať a uspieť, ale aj na rozvoj tzv. „tvrdých zručností“, ku ktorým patrí napríklad finančná gramotnosť, základné vedomosti z oblasti ekonomiky, plánovania, financií, manažmentu, marketingu, reklamy a schopnosť uplatňovať teóriu v praxi. Tieto schopnosti sú cenné ako pre jednotlivcov, tak aj pre spoločnosť. Očakávaným výsledkom vzdelávania je aktívny a spoločensky zodpovedný prístup žiakov k životu, aktívny postoj k problémovým úlohám, komunikatívnosť a schopnosť spolupracovať, inovatívne a kritické myslenie, ekonomické znalosti, poznatky o malom a strednom podnikaní, vedomosti v oblasti etiky podnikania, schopnosti meniť myšlienky na realitu, osobná zodpovednosť za prácu, ale aj sebaregulácia a smerovanie k cieľu.

Príklady OPS

Aktivita - Ako sa stať úspešným

Zaujímavá osobnosť (príklad aktivity)

Žiaci sa zoznámia so životným príbehom známej osobnosti (individuálne alebo v skupinách, v rámci domácej prípravy alebo priamo na hodine). Je vhodné, ak je osobností niekoľko (napr. dve – tri) a viac žiakov pracuje s príbehom jednej osobnosti. Pri výbere je účelné, ak ide o osobnosti z rôzneho obdobia alebo napríklad výrazne odlišného veku, osobnosti z rôznych krajín alebo odlišných odvetví a pod.

Pred prečítaním príbehu dostanú žiaci konkrétne zadanie. Ich úlohou môže byť na základe prečítaného textu zaznamenať určité postrehy o osobnosti. Následne žiaci spoločne spracujú svoje postrehy o osobnosti a prezentujú, čím je osobnosť zaujímavá a s čím súvisí jej úspech.

Téma: Rozvíjanie sebadôvery a zdravého sebavedomia

Názov aktivity: Moje silné a slabé stránky

Cieľ: Prostredníctvom hry podporiť sebaopoznanie, sociálnu percepciu a poznanie iných. Rozvíjať zdravé sebavedomie a rovnováhu medzi sebaúctou a úctou k druhým. Utvárať pozitívny vzťah k sebe, uvedomenie si seba samého.

Pomôcky: hárok papiera, veľký baliaci papier, písacie potreby, pastelky

Čas: 50 min.

Inštrukcia: hra má 2 časti. Prvá časť pozostáva zo samostatnej práce žiakov, keď odpovedajú na otázky týkajúce sa silných a slabých stránok ich osobnosti.

- Na čo myslíš?
- Čo ti rozbúši srdce?
- Kedy sa ti nedostáva slov?
- Čo považuješ za silnú stránku?
- Čo považuješ za svoju slabú stránku?

Žiaci majú priestor na premyslenie si a následné zaznačenie odpovedí. Vopred ich upozorníme, že majú možnosť vybrať si sami zverejnenie danej odpovede. Druhá časť je skupinová práca žiakov. Na veľký baliaci papier sa prekreslí skutočný obrys tela žiaka. Skupina si môže dokresliť tvár a časti tela, podľa vlastných predstáv. Po zhotovení skupinovej postavy je úlohou žiakov dopísať k jednotlivým častiam tela odpovede na otázky kladené v prvej časti hry (napríklad pri hlave – Na čo myslíš?). Najhoršie vlastnosti zapisujú pod čiaru znázorňujúcu povrch cesty, na ktorej postava stojí. Naopak dobré vlastnosti, ktoré si na sebe najviac cenia vpisujú do snečných lúčov. výsledkom je skupinová postava znázorňujúca súbor pozitívnych a negatívnych vlastností všetkých členov skupiny.

Reflexia/diskusia: Aktivita umožňuje žiakom nielen sebazpoznanie, ale aj lepšie poznať iných. Dôležitá a hodnotná je samostatná aktivita žiakov z hľadiska individuálnej práce a premýšľania o sebe. v rámci diskusie sa žiakov pýtame:

Ktorá odpoveď a prečo vám robila najväčší problém?

Ktorá časť aktivity bola pre vás zábavnejšia , príjemnejšia?

Pochopili ste prečo sa pozitívne vlastnosti vpísali do snečných lúčov a negatívne pod zemský povrch?

Aktivity k téme: Rozvíjanie komunikácie s partnerom

Názov aktivity: BINGO

Cieľ: Rozvíjať schopnosť osloviť partnerov a motivovať ich v prospech ušľachtilého zámeru.

Pomôcky: papier, pero

Čas: 10 min.

Reflexia:

Vedel si sa rozhodnúť pre niektorú s ponúknutých činností?

Na základe čoho si ju vybral?

Robilo ti problém oslovovať spolužiakov a zisťovať ich záujmy?

Ako uplatníš svoje schopnosti pri príprave prekvapenia?

Motivácia ľudského konania

Čo vedie človeka k prijatiu rozhodnutia? Každé rozhodnutie, správanie alebo činnosť človeka sleduje určitý cieľ.

Cieľom je pozitívny výsledok alebo vyhnutie sa negatívnemu dôsledku.

Žiaci vytvoria tímy, v ktorých diskutujú nad otázkami:

- Prečo je potrebné vzdelávať sa? Čo nás vedie k rozhodnutiu úspešne ukončiť štúdium?
- Čie je to rozhodnutie?
- Aké rozhodnutia ste už v živote urobili? Rozhodli by ste sa dnes inak? Aké dôsledky malo Vaše rozhodnutie?

Každý tím zhrnie výsledky diskusie k týmto otázkam a oboznámi ostatných o vlastnom vnímaní tejto problematiky.

Spätná väzba, na ktorej sa dohodli žiaci: každý dospelý človek je sám zodpovedný za vlastné konanie a nesie zaň zodpovednosť.

Odporúčame pokračovať v aktivitách pedagogického klubu podľa schváleného plánu činností.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Miroslava Kekelyová
12. Dátum	
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	
15. Dátum	
16. Podpis	