

## Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ strojnica, ul. Športová 1326, Kysucké Nové Mesto
4. Názov projektu	Zvyšovanie kompetencií žiakov v Strednej odbornej škole strojníckej.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ACC2
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Miroslava Kekelyová
8. Školský polrok	01.02.2021-30.06.2021
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	<a href="http://www.sossknm.sk">www.sossknm.sk</a>

10.

### Úvod

Pedagogický klub „podnikavý človek“-aktívny občan, prierezové témy je vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Klub bude fungovať počas školských rokov, od septembra 2020 do januára 2023, teda 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOŠ, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zameranie pedagogického klubu:

Výchova k podnikavosti zahŕňa všetky výučbové nástroje a metódy smerujúce k posilneniu kompetencie podnikateľských zručností a ekonomického myslenia.

Podnikavý človek aktívne hľadá príležitosti a vie ich využiť (nie zneužiť). Uplatní sa v pozícii podnikateľa, ale aj kvalitného zamestnanca, či aktívneho občana.

Zrealizované stretnutia pedagogického klubu v období 02/2021-06/2021:

Február 2021 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Marec 2021 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Apríl 2021 - 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Máj 2021- 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Jún 2021 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Pedagogický klub sa bude aj naďalej zameriavať na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a rozvoja kľúčových kompetencií pre 21st. v súlade s požiadavkami súčasného trhu práce, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním. Potreba rozšíreného kompetenčného profilu učiteľa vyplýva zo súčasných nárokov na trvalo udržateľný rozvoj kvality vzdelávania. V prípade, že učiteľ nemá kompetencie potrebné na zavedenie inovácií a trendov do vzdelávania, nemôže k týmto schopnostiam viesť (sprevádzať) žiakov.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznať ich funkciu, formálnu úpravu a vedieť ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnuť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,

- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnúť možné riešenia.

### **Stručná anotácia**

Pedagogický klub „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami: podnikateľský projekt, podnikateľské vedomosti žiakov, zmysel pre inovácie,

- Best Practice, zdieľanie BP, tvorba a zdieľanie OPS,
- inovatívne didaktické materiály k rozvoju podnikateľských vedomostí a ekonomického myslenia, riadenie organizácie, vízia a jej tvorba,
- tímová spolupráca ako dôležitá kompetencia.

### **Kľúčové slová**

Podnikavosť, podnikateľské kompetencie, Best Practice, OPS, ekonomické myslenie.

### **Zámer a priblíženie témy písomného výstupu**

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu „podnikavý človek“ – aktívny občan, prierezové témy.

Priblíženie témy:

V roku 2012 potvrdila správa Európskej komisie, že tí, ktorí prešli podnikateľskými programami a aktivitami, prejavujú viac podnikateľských postojov a zámerov, získajú prácu skôr, ako zamestnanci

sú schopní významnejších inovácií a v neposlednom rade vytvárajú väčšie množstvo nových spoločností.

Potrebu dostať podnikateľské vzdelávanie do všetkých odvetví vzdelávania zdôrazňuje Európska komisia stále intenzívnejšie. Členské štáty, ktoré majú vzdelávanie stále v kompetencii, však vyzýva, aby poskytli mladým ľuďom praktické podnikateľské zručnosti ešte pred ukončením povinnej školskej dochádzky.

Komisia EÚ prízvukuje význam praktickej výučby v rámci vzdelávania a odbornej prípravy najmä prostredníctvom Akčného plánu pre podnikanie. Aj vďaka nemu sa v členských štátoch prispôsobujú a zlepšujú spôsoby prijímania učiteľov do zamestnania, ich vzdelávanie a rozvoj.

„Podnikateľskými zručnosťami“ by sa mala podľa neho venovať osobitná pozornosť, pretože vďaka nim je možné nielen vykonávať konkrétnu podnikateľskú činnosť, ale aj zlepšiť zamestnateľnosť mladých ľudí.

Aktivitami zrealizovanými v našom klube vytvárame predpoklady pre rozvoj podnikateľských vedomostí a ekonomického myslenia našich žiakov.

#### **Jadro:**

##### **Popis témy/problém**

V európskom referenčnom rámci sa „podnikanie a iniciatívnosť“ považuje za jednu z ôsmich kľúčových kompetencií pre celoživotné vzdelávanie. Naučiť sa podnikateľským zručnosťami tak neznamená len schopnosť a vedomosť vytvoriť a viesť podnik. Podnikateľské vzdelávanie pozostáva jednak z technických, tzv. *hard* schopností, a jednak z prierezových, takzvaných mäkkých zručností.

Európska komisia považuje vzdelávanie v oblasti podnikania za nástroj, ktorým sa môže podporiť podnikavosť mladých ľudí. „Všetci mladí ľudia by mali pred ukončením povinnej školskej dochádzky získať aspoň jednu praktickú skúsenosť s podnikaním,“ uvádza sa v oznámení Komisie z novembra 2014 „Prehodnotenie vzdelávania: Investícia do zručností na dosiahnutie lepších sociálno-ekonomických výsledkov“.

Podnikanie ako kľúčová kompetencia si vyžaduje skôr spôsob výučby, v ktorom budú hlavnú úlohu zohrávať empirické učenie a práca na projektoch.

**Záver:****Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov**

V rámci zdieľania našich skúseností sme sa zamerali na najčastejší problém pri implementovaní žiackej tímovej práce a tým sú komunikačné ťažkosti.

*Komunikačné problémy v tímovej práci.*

Nejasné inštrukcie a problémy sú častým dôvodom komunikačného problému. Tomuto problému predchádzame hlavne keď aktívne počúvame ostatných. Myslíme si, že keď pracujeme v tíme, je dôležité, aby sme si vytvorili dobrého tímového ducha a v podstate vytvorili nejakú skupinovú identitu. Keď spolu dobre vychádzame, lepšie sa cítime v prítomnosti svojho tímu a lepšie sa nám pracuje. Toto tiež vedie k lepším výsledkom v našej práci. K vytvoreniu tímového ducha prispievajú aj teambuildingové aktivity mimo pracovného prostredia, napríklad športové udalosti, príležitostné spoločné večere, alebo intelektuálne stimulujúce výzvy, napríklad escape hry. Aj keď niekedy nemáme veľa času, vždy si v tíme aspoň povieme, aké sú naše očakávania a ciele.

Diskutovali sme aj o pravidlách prijímania spätnej väzby, ktorú využijeme v procese rovesníckeho vzdelávania žiakov.

*Prijímanie spätnej väzby medzi žiakmi, v rámci rovesníckeho vzdelávania:*

Rovnako ako existujú pravidlá pri dávaní spätnej väzby, pravidlá sú aj pri jej prijímaní. Je dôležité si uvedomiť, že jej cieľom je v prípade negatívnej väzby zlepšiť momentálny stav. Pýtajme si spätnú väzbu s vedomým prístupom, že sa nejdeme uraziť a že človek na druhej strane nám nechce ublížiť.

*Pravidlá:*

1. Prijímame spätnú väzbu s otvorenou myslou, slúži k nášmu zlepšeniu.
2. Nechajme toho, kto nám spätnú väzbu poskytuje, hovoriť a ak nám niečo nesedí, vždy sa môžeme rozhodnúť spätnú väzbu neaplikovať. Treba však pamätať na to, že prerušovanie spätnej väzby môže toho, kto nám ju dáva, odradiť od jej poskytovania. Rovnako ho môže odradiť to, ak svojou mimikou prejavujeme nesúhlas.
3. Neobhajujeme sa a nevysvetľujeme vlastný pohľad na vec. Pokiaľ máme túto potrebu, môžeme sa osoby, ktorá nám spätnú väzbu poskytuje, po dokončení spätnej väzby spýtať, či ju zaujímajú naše dôvody pre popísané správanie.
4. Pýtajme si konkrétne príklady.
5. Zopakujme to, čo nám druhá osoba hovorí a overme si, či tomu správne rozumieme.
6. Pýtajme si dodatočné informácie, ak chceme, pýtajme sa osoby, ktorá nám dáva spätnú väzbu, ako by situáciu riešila ona.

Jedna z vecí, ktorú sme sa počas stretnutí klubu identifikovali, bolo to, že pri každom rozvoji podnikavosti je veľmi dôležitý rozvoj „soft skills“ pre žiakov, ako aj rozvoj ich občianskeho a

spoločenského vedomia. Pri rozvoji podnikavosti by sme sa mali zamerať na pochopenie ekonomického života spoločnosti.

*Ciele, ktoré sme si s aktivitami vytýčili*

Žiaci:

- Získajú vedomie jedinečnosti a neopakovateľnosti a talentu každého človeka,
- Realisticky sa spoznávajú, hodnotia seba samých;
- Osvoja si pravidlá a normy spoločenského spolunažívania;
- Uvedomujú si práva a povinnosti a primerane svoje práva obhajujú;
- Preberajú zodpovednosť za vlastné názory, postoje a dôsledky konania;
- Uznávajú základné princípy demokracie;
- Budujú si tolerantný prístup k iným názorom, postojom, hodnotám a kultúram;
- Učia sa aktívnemu občianstvu a osobnej angažovanosti;
- Získajú základné vedomosti o sociálnoekonomickom a právnom fungovaní spoločnosti.

Ďalšie smerovanie nášho klubu – príprava žiakov na podnikateľské prostredie 4.0:

- Prechod od industriálnej k informačnej, učiacej sa spoločnosti – rozhodujúcim činiteľom je vzdelanie, ktoré umožňuje orientovať sa v množstve informácií a poznatkov, rozumieť im a vedieť ich primerane využívať. V tejto súvislosti je potrebné rozvíjať celoživotný záujem o učenie sa, schopnosť učiť sa efektívne, racionálne, pružne reagovať a prispôbovať sa novým podmienkam.
- Vedecko-technický rozvoj, ktorý charakterizujú najnovšie trendy rozvoja biotechnológií, genetického inžinierstva, nanotechnológií, kozmického priemyslu, ekológie. To si vyžaduje stále dokonalejšiu prípravu človeka na zvládnutie vyspelých techník a procesov – rôzne podoby a formy celoživotného vzdelávania. Potreba kvalitnejšieho (aj vysokoškolského) vzdelania zahŕňa počítačovú gramotnosť, aktívne ovládanie cudzích jazykov, komunikačné a interpersonálne kompetencie i rozvoj podnikavosti človeka.
- Trend zrýchľovania a explózie informácií, inovácií. Aj keď v priebehu desiatich rokov zastaráva vyše 80% informácií a technológií, na trhu práce je približne rovnaké percento ľudí, ktorí svoju odbornú prípravu absolvovali pred desiatimi až štyridsiatimi rokmi. Celoživotné povolania prestávajú byť v mnohých odvetviach a oblastiach práce reálnymi, aktuálnou sa stáva celoživotná zamestnateľnosť.

*Priklady dobrej praxe – Best Practice* môžeme definovať ako účinnejšie a efektívnejšie cesty k vytýčenému cieľu, založené na opakovateľných postupoch, ktoré sa môžu osvedčiť aj inde, a ktoré môže aplikovať väčší počet ľudí.

V oblasti vzdelávania definuje príklady dobrej praxe Výskumný ústav pedagogiky nasledovne:

- vyústenie snahy o efektívnejšie vzdelávanie
- konkrétna úspešná metóda práce so žiakmi
- vhodný námet, ktorý sa dá využiť v živote školy ako celku,
- príležitosť učiť sa od iných škôl a využívať dobré nápady, ktoré sa osvedčili.

Príklady dobrej praxe predstavujú čitateľom netradičné formy práce, čiastkové výukové aktivity, školské projekty, nové organizačné formy výuky, nové spôsoby hodnotenia žiakov a autoevaluačných činností škôl, možnosti mimo výučbových aktivít a pod.

Cieľom príkladov dobrej praxe je podeliť sa o svoje pedagogické skúsenosti a výsledky a pomôcť ďalším učiteľom pri hľadaní efektívnych vyučovacích postupov a pri riešení každodenných pedagogických problémov.

Príklad dobrej praxe v oblasti vzdelávania by mal byť aktuálny, zaujímavý a inšpiratívny pre iných učiteľov a teda aplikovateľný aj na iných školách.

Ukážky z prezentovaných OPS v rámci predmetnej oblasti:

OPS

Ukážka aktivity: práca

Použitá metóda: brainwriting

Organizačná forma: skupinová práca

Žiaci v skupinách po 4-5 členoch majú za úlohu napísať čo najviac rôznych slov, ktoré sa u nich spájajú so slovom práca. Výsledky zapisujú na jeden list papiera v rámci skupiny.

Ukážka

Práca

- Dobrá, plat, ťažká, ľahká, odborná, neodborná, zmyselná, nezmyselná, zodpovedná, čistá, náročná, prinášajúca úspech, prinášajúca sklamanie, nudná, nutná, tvorivá, flexibilná, rýchlosť, efektivita, vysoká kvalita, presnosť, perfekcionalizmus, elegancia, štandardizácia, úplnosť, pridaná hodnota, obšírnosť, tím, spolupracovník, domáca, fyzická, duševná, šéf, zamestnanosť, nezamestnanosť, na dohodu, pracovný pomer, trvalá, dočasná, podnikanie

Skupiny výsledky brainwrittingu umiestnia (napríklad nalepia) na tabuľu. Nasleduje diskusia medzi žiakmi, ktorá skupina aké pojmy dokázala priradiť k slovu práca. Podčiarkneme slovo, ktoré napísala na papier každá skupina, nájdeme slová, ktoré napísala len jedna skupina.

Kladieme ďalšie otázky, napríklad:

- Aké slová označujúce vzťahy ste našli v súvislosti so slovom práca?
- Aké slová označujúce pocity ste našli v súvislosti so slovom práca?
- Aké slová označujúce osoby ste našli v súvislosti so slovom práca?
- Ktoré slová z napísaných vyvolávajú u vás negatívne pocity?
- Ktoré slová z napísaných vyvolávajú u vás pozitívne pocity?

Reflexia:

Žiaci si uvedomili

- s čím všetkým sa spája pojem práca;

- spojenie slov práca a zdroj:

- spokojnosti;
- sebarealizácie, radosti;
- zmyslu života.

Uvedomujem si a zhodli sme sa, že podnikateľské zmýšľanie a zručnosti nepatria medzi vrodené osobnostné charakteristiky. Môžu sa rozvíjať prostredníctvom učenia sa a možno ich dosiahnuť v rámci vzdelávacieho systému. Koncepcia Priemysel 4.0 si stanovila za strategický cieľ zvýšiť kreativitu a inovácie, vrátane podnikania na všetkých úrovniach vzdelávania a odbornej prípravy

Iniciatíva a podnikateľský duch sa považujú za prierezové systémové zručnosti, ktoré zlepšujú zamestnateľnosť na trhu práce; predstavujú zručnosti vysoko oceňované aj v platenom zamestnaní.

Učenie založené na výzve určuje rámec spolupráce, kedy sa žiaci snažia objavovať a riešiť výzvy z oblasti podnikateľského zamerania. Zároveň získavajú dôkladné vedomosti a rozvíjajú si podnikateľské zručnosti a schopnosť zamestnať sa. Učenie založené na výzve používa výzvy na to, aby dalo teoretickým znalostiam iný rámec. Keď skupiny alebo jednotlivci riešia výzvu, využívajú predošlé skúsenosti, interné a externé zdroje, pripravujú plány a usilujú sa nájsť, čo najlepšie riešenie.

Uvedenými úlohami, v zmysle výzvy pre žiaka sme sa zaoberali počas našich stretnutí pedagogického klubu.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Miroslava Kekelyová
12. Dátum	30.06.2021
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. Ing. Ondrej Holienčík
15. Dátum	
16. Podpis	